

 <small>Instituto Certificador de la Comunicación Organizacional Normalizada</small>	Verificación de resultados	CÓDIGO	RG4-4		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	29	04	2025

Código: (Conforme PD4 – RG4-4-X)
Fecha: (De presentación de la propuesta)

Item	Detalle
<i>Título de la campaña</i>	(Nombre del plan de comunicación)
<i>Estrategia aplicada</i>	(Descripción breve)
<i>Resultados obtenidos</i>	(Ej: Indicadores medibles alcance, <i>engagement</i> , tasa de apertura, satisfacción del destinatario, etc.)
<i>Nivel de impacto</i>	(Alto-medio-bajo + justificación)
Fuentes de verificación	(Encuestas, estadísticas, informes, etc.)
<i>Responsable del análisis</i>	(Nombre, cargo y área)
<i>Observaciones y mejoras</i>	(Todo dato que aporte valor al informe)
<i>Fecha de realización</i>	
<i>Firma del DIRCOM</i>	

“Contenido generado con IA y supervisión profesional del equipo del ICCON”

Revisión	Fecha	Motivo
01	Sin fecha	Versión preliminar no aprobada, trabajada en comisión.
02	29 – 04 -2025	Versión final con ajustes y criterios <i>compliance</i> integrados.

Elaborado por:
Aprobado por: